Bio Estratégica

Eduardo Paulino

BIO E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

A Bio atraente

A Bio é pequena, mas é um dos pontos mais importantes para vender publicidade.

Ela precisa:

- ✓ Mostrar autoridade
- ✓ Mostrar foco local
- ✓ Mostrar que aceita publicidade
- ✓ Ter CTA claro
- ✓ Não parecer amadora

Antes: exemplo de perfil desorganizado

Notícias do bairro
Promoções
Divulgação
Parcerias
DM 📩

Isso mostra:

- Falta de posicionamento
- Nada sobre público
- Nada sobre região específica
- Nada comercial estruturado

Perfil confuso

Este perfil não transmite uma mensagem clara ou atraente.

Bio estratégica e otimizada

📰 Informação local diária
📍 Zona Leste - SP
🤝 Parcerias e publicidade
📩 Contato comercial no link

Agora ela:

✔️ Define região
✔️ Define nicho
✔️ Mostra número (se tiver)
✔️ Deixa claro que vende publicidade
✔️ Organiza comunicação

Bio Atraente

Uma bio otimizada **aumenta o engajamento** dos seguidores.

O que mudou na Bio

Entenda as diferenças entre perfis

Antes: Bio desorganizada

- Falta de clareza
- Muitos emojis
- Informações confusas
- Sem chamada à ação

Depois: Bio estratégica

- Clareza nas informações
- Uso moderado de emojis
- Chamada à ação eficaz
- Foco no público-alvo

Contato

Transforme seu perfil com Bio estratégica hoje

URL
eduardopaulino.blog.br

EMAIL
contato@eduardopaulino.blog.br

TELEFONE
(11) 99589-2656